

DOSSIER _DE_ PRESSE
#TOUSLEPLAISIRSAUDACIEUX





1. LES DEBUTS DU CREATEUR

*Dans la vie il y a un but : vivre heureux.
J'ai créé des tas de choses et j'en ai loupées certaines.
Jusqu' au jour où j'ai décidé de créer une chose qui n'existait pas
pour être libre de faire ce que je voulais et procurer un plaisir... différent.*

Le créateur

L'expérience de la vie, les échecs et les envies ont fait éclore le projet de Pascal D., ébéniste de métier...qui garde volontairement l'anonymat... Pourquoi ?

Parce qu'il crée des objets intimes, procurant du plaisir, déclenchant des orgasmes.. Conserver l'anonymat permet alors, à ces hommes et femmes de se concentrer sur leur plaisir à deux ou seul.e. Le «créateur» restera toujours dans l'ombre de leurs délices charnels.

Idée du désir, pourquoi ce nom ?

Dans la vie on désire beaucoup de choses :

De l'argent, des femmes, être heureux, mais aussi offrir, le plaisir d'offrir, donner du plaisir..

Créer une marque et la faire connaître n'est pas facile, il y a mis toute son énergie.

En Août 2014, Pascal D. rencontra le Dr Daniel Habold, Docteur en sexologie. Ce dernier avait des idées, Pascal D. avait le talent de transformer ses idées en objet du plaisir...

De cette formidable collaboration émergea alors le premier sextoys **boules de Geishas : Désir Papillon**, un jouet unique car il n'y a aucune équivalence sur le marché, le fruit d'une collaboration de maîtres.

Aujourd'hui, c'est un nouveau modèle créé tous les 3 mois, recherche de formes, mais également de bois noble : Merisier, noyer... mais aussi pour cette fin d'année des modèles dans un matériau exceptionnel : l'ébène.

Après 2 années de présence «online» le site **ideedudesir.fr** a dépassé les 100 000 visiteurs et nos créations se vendent en France, en Europe et dans le monde.



Le modèle Désir Papillon.



3.DATE-CLES DE L'ENTREPRISE

AOUT 2016

Nouvelle identité visuelle

Nouvelle version du site ideedudesir.fr

plus élégant, plus raffiné, en osmose avec nos valeurs...

Les ventes triplent.

Les modèles s'exportent jusqu'en Australie...

AVRIL 2016

ADAM est présenté dans le journal

Le Supplément Interdit du 27 Mars 2016 sur Canal+

L'originalité du bois plaît... les commandes dépassent les frontières.

MARS 2016

Création du modèle ADAM

en partenariat avec le site

Nouveauxplaisirs.fr

JUIN 2015

Les coffrets

Création de coffrets de luxe proposant le sextoys de votre choix ainsi que d'autres produits complétant vos extases. Les ventes augmentent encore...

JANVIER 2015

Le nombre de modèles

proposés triplent.

Recherche affinées sur les bois.

Noyer, Olivier, Merisier...

NOVEMBRE 2014

La médiatisation

les blogueur.se.s

s'en emparent et les retours sont très positifs.

OCTOBRE 2014

La création du Papillon

Les premières ventes affluent.

AOUT 2014

La Rencontre

avec le Dr Daniel Habold

Echanges... Réflexions sur des sextoys différents et totalement voués au plaisir amplifié.

MARS 2014

La création du site

ideedudesir.fr présentant 6 modèles

1ère vente en avril 2014

FEVRIER 2014

La naissance de l'IDÉE

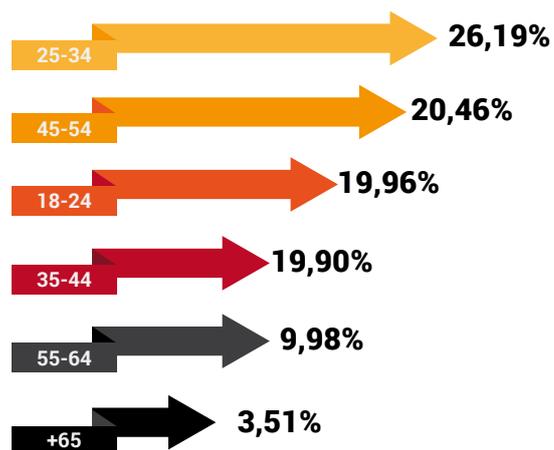
Création du 1er sextoys en bois pour la Saint-Valentin

4. CHIFFRES-CLÉS DE L'ENTREPRISE

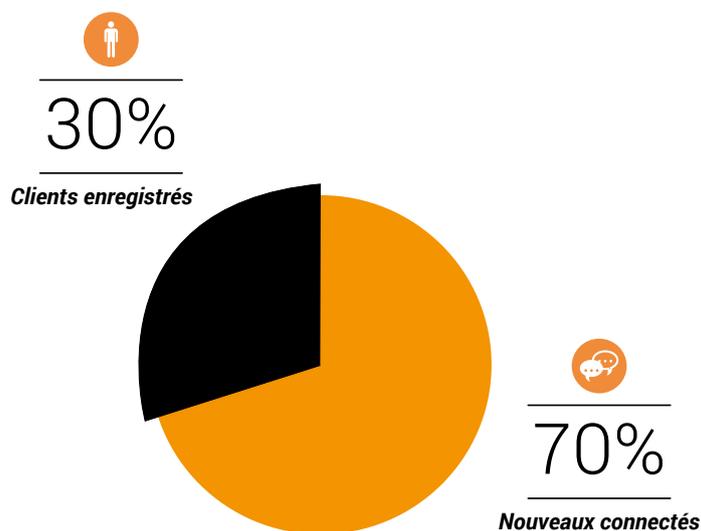
REPARTITIONS DE CONNEXIONS ENTRE H ET F



TRANCHES D'ÂGE

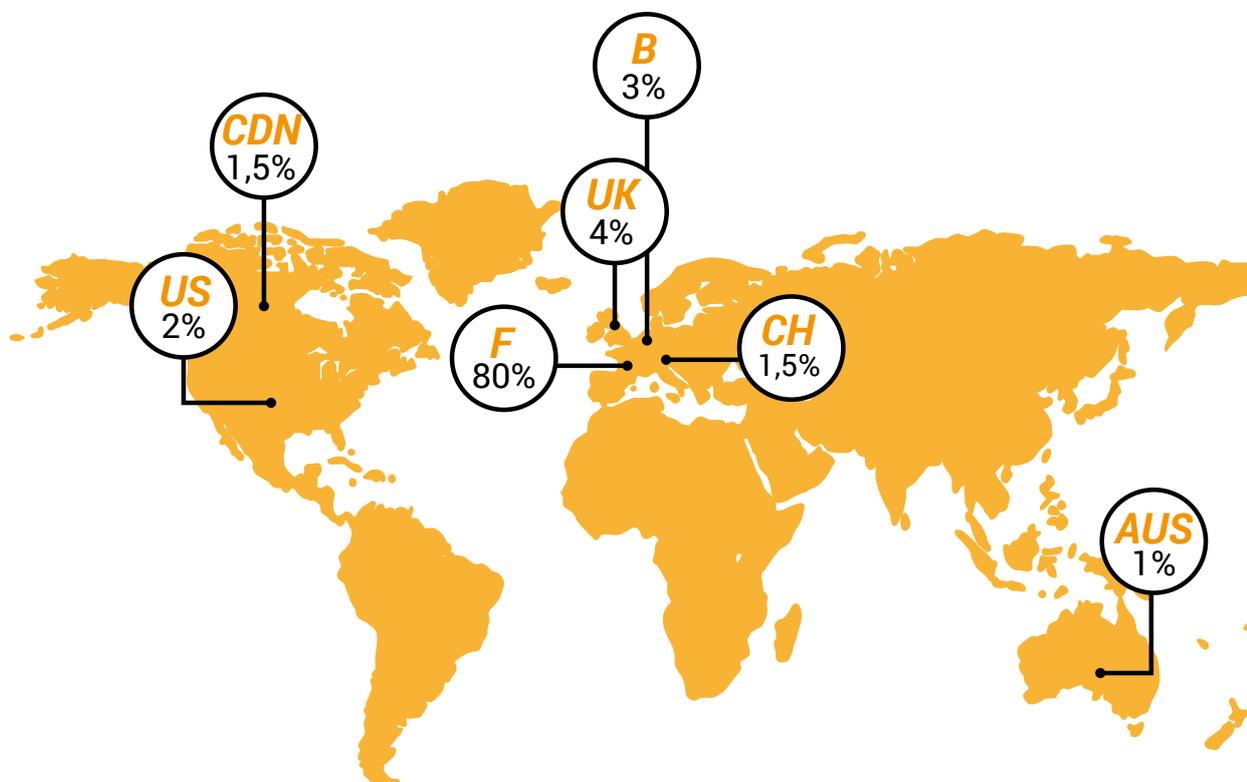


ANCIENS VS NOUVEAUX

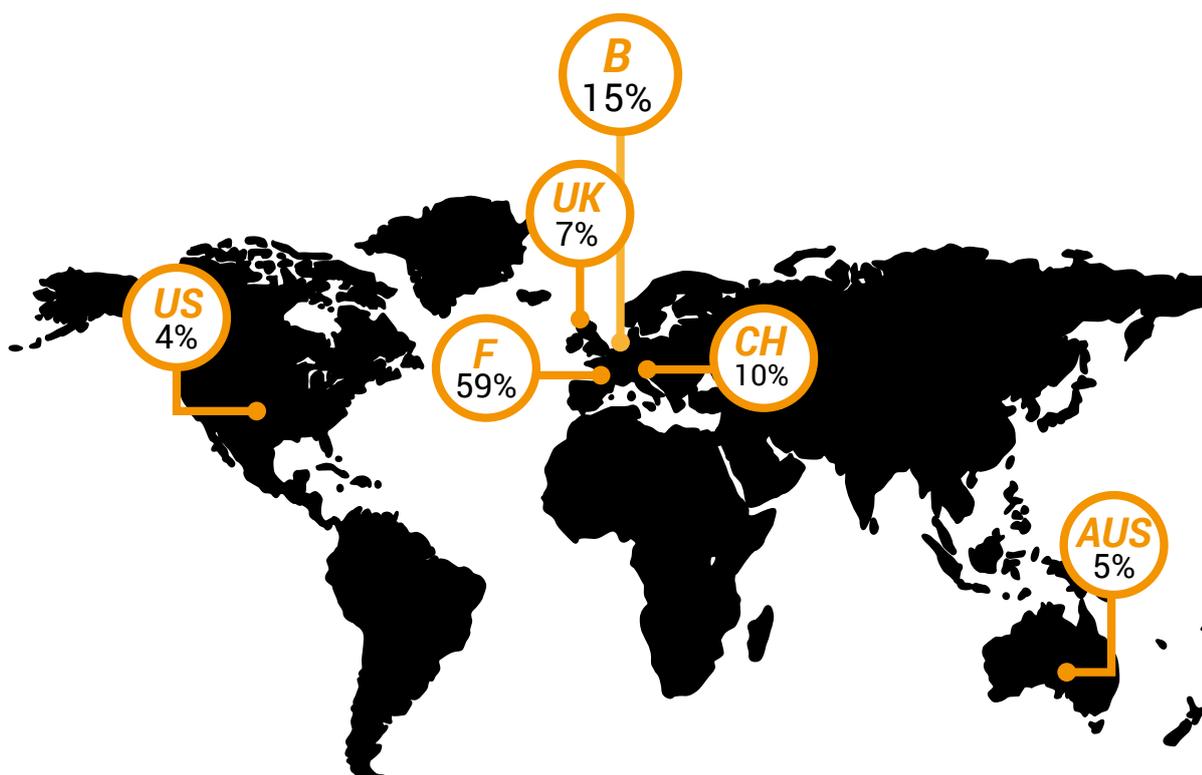


4. CHIFFRES-CLÉS DE L'ENTREPRISE

REPARTITION GEOGRAPHIQUE DES CONNEXIONS

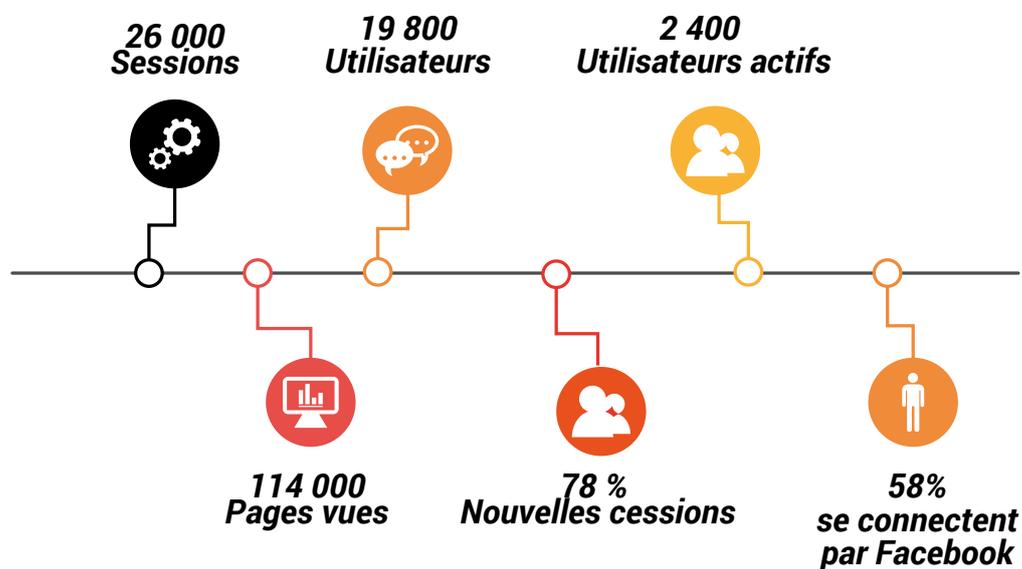


REPARTITION GEOGRAPHIQUE DES VENTES

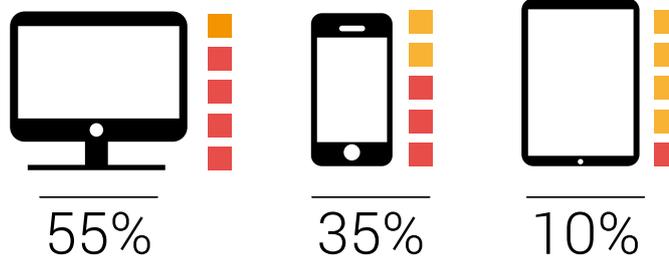


4. CHIFFRES-CLÉS DE L'ENTREPRISE

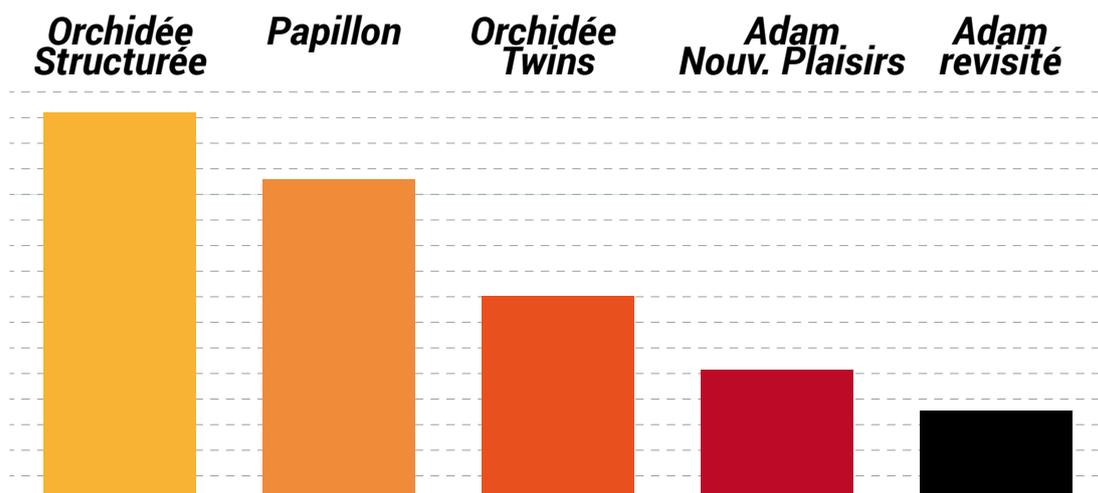
QUELQUES REPERES...



CONNEXIONS ENREGISTRÉES VIA...



TOP 5 DES MEILLEURES VENTES



Depuis 2014, nos ami.e.s blogueurs.e.s nous suivent attentivement. Quelques témoignages de certains blogs... A eux seuls ce sont des milliers de personnes qu'ils influencent par leurs critiques...

Eve de Candaulie :

« Désir papillon, le sextoy de la fashion week.
La chose amusante, c'est que le désir papillon est très agréable à porter ».
evedecandaulie.fr

LovelyPleasure :

« J'ai vraiment été étonnée de sa douceur ! En l'observant, on voit qu'il est sans défaut, les finitions sont irréprochables ».
lovelypleasure.fr

CharlieLiveShow :

« Le Sabot de Venus, travail d'orfèvre ! Alors le principe est simple : un double sextoy pour un double plaisir ! »
charlie-liveshow.com

Nouvelles Tentations :

« Jouer à deux avec le Sabot de Vénus...courbures et reliefs sont parfaitement étudiés pour procurer de subtiles sensations ».
nouvellestentations.com

Authentiques Tropiques :

« Pour se servir, de cet objet, oubliez les va- et-vient, oubliez le phallus et ses modes de fonctionnement ».
authentiquetropiques.com

mais également...



6. NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Evolution de l'identité visuelle (août 2016)

version 2014



version 2016



7. CAMPAGNE DE COMMUNICATION

A l'occasion du lancement de la nouvelle version de notre site, une campagne de web marketing a été lancée le 1er août 2016. Il se compose de 5 visuels partagés sur les réseaux sociaux autour du thème de la frustration.



7. CAMPAGNE DE COMMUNICATION

FRUSTRATION N°3:

Femme qui rit dans ton lit, trouve ça trop petit.

COMBLEZ TOUS VOS DÉSIRS ET DÉCOUVREZ D'AUTRES PLAISIRS SUR
IDEEDESIR.FR



IDÉE DU DÉSIR
Créateurs de Sculptures Amoureuses

© 2017 PHOTO GILBERT / SHOOTING SAISON / MONTAUX & CO

FRUSTRATION N°4:

« Si tu veux vraiment que je te fasse ça, j'ai besoin d'in autre verte ».

COMBLEZ TOUS VOS DÉSIRS ET DÉCOUVREZ D'AUTRES PLAISIRS SUR
IDEEDESIR.FR



IDÉE DU DÉSIR
Créateurs de Sculptures Amoureuses

© 2017 PHOTO GILBERT / SHOOTING SAISON / MONTAUX & CO

FRUSTRATION N°5:

« Tu m'as réveillée pour ça ? »

COMBLEZ TOUS VOS DÉSIRS ET DÉCOUVREZ D'AUTRES PLAISIRS SUR
IDEEDESIR.FR



IDÉE DU DÉSIR
Créateurs de Sculptures Amoureuses

© 2017 PHOTO GILBERT / SHOOTING SAISON / MONTAUX & CO

8.CONTACTS

PRESSE

contact idée du désir :

ideedudesir.fr
contact@ideedudesir.fr

Retrouvez-nous également sur tous les réseaux sociaux



contact presse :

Nathalie ERB
contact@nathalieerb.net

